

会員登録の際によくあるお問い合わせ

Q: 審査の基準はどのようなことでしょうか。

A: ロハスフェスタは会場でしか出会えない作品との出会いを大切にしています。大量生産ではない、『とっておき』『宝物』になる作品の販売をお願いします。飲食出展をご希望の方はこだわりを持った食材を使用した、身体に優しいメニューをご提案ください。

Q: 登録出来るもの 出来ないものを教えてください。

A: 下記に分類できないものであれば、一度お問い合わせください。

ご登録できるもの

◆グッズ系

- ・手作り、オリジナルデザインの作品（雑貨・布小物・アクセサリ・服・靴・帽子・木工・革・インテリア 等）
 - ・アンティーク雑貨・家具
 - ・リネン・オーガニックコットンなどを使った作品
 - ・花・苗・苔玉・寄せ植え・ガーデニンググッズ
 - ・流木・陶器、ガラス、彫刻
 - ・輸入商品（希少価値のあるもの・フェアトレードなど）
 - ・オーガニック化粧品、石鹸
 - ・オーガニック食材
- など・・・

◆体験系

参加型ワークショップ

施術系 ロミロミや天然オイル等を使用したアロママッサージなど、リラクゼーションを目的とした出展

※カイロプラクティックや整体のご出展はご遠慮いただいております。

◆フード系

スローフード・無添加・無農薬野菜・天然素材製品・地ビール・地産地消・など、こだわりある食材を使用した使ったメニュー

ご登録(販売)していただけないもの

- ・フェイスペインティング ボディペインティング（ヘナは可能です）
- ・インスピレーションによるポエム
- ・整体やカイロプラクティック
- ・占いやパワーストーン、オーラ鑑定など目に見えない効力をうたったもの
- ・キャラクターを使用したもの、もしくは模倣とされるもの
- ・ブランドロゴを使用しているリメイク品
- ・ネイル（貝殻の粉でできた上羽絵惣の胡粉ネイルなど、妊婦さんでも使用できる身体に優しい素材を使用されているのであれば出展可能）
- ・屋台などのイメージが強いスーパーボールすくいやパチンコ、的当て等の出展
- ・リサイクル古着 ※ビンテージについては登録可能
- ・リサイクル子どものおもちゃ
- ・出展クオリティに達していないもの
- ・工場で安価に大量生産された既製品とされるもの
- ・生き物
- ・会場雰囲気と相応が難しいB級グルメ、提供の際ゴミが出る(串)メニューなど
- ・活動PRや告知宣伝、サンプリング、アンケートなど(協賛企業のみ可能)
- ・ロハスフェスタの雰囲気にそぐわないと感じられるもの

Q: 会員登録のみはできますか

A: 会員登録は、ロハスフェスタ開催の応募開始時に『会員登録兼応募フォーム』が立ち上がりますので、そちらからご応募ください。応募期間中以外の登録は受付をしております。ご了承ください。

会員登録の際によくあるお問い合わせ

Q:すでに会員になっている方と合同出展の予定です。応募はすでに会員の方がしてくれているのですが、どうしたらいいですか

A:一旦会員登録兼応募のフォームを送っていただき、会員登録後(IDを取得後)に相手の方にご自身のIDナンバーをお知らせの上、ご自身の応募のキャンセルと合同出展のお相手を事務局にご連絡ください。

Q:海外から仕入れをしている商品・お洋服は販売できますか？

A:ロハスフェスタでは、大量生産という観点から既製品の販売を一部を除きご遠慮いただいております。ロハスフェスタでは「ここでしか買えない」という作品、商品との出逢いを大切にしております。希少価値のあるものをお持ちこみますようお願いいたします。

取り扱いされる商品が下記項目のいずれかに当てはまる場合のみ登録・販売が可能ですのでご確認ください。

- ◆海外で活動されている作家さまの手作り(オリジナルデザイン)
- ◆企業、メーカーの発注のように工場で安価に大量生産されたものでなく、個人経営レベルでの製作数
- ◆入手困難なものである(ネット販売はしておらず出展者本人が買付を行っている)
- ◆海外でしか販売していない商品

Q:NPO法人で一般登録できますか。

A:可能ではありますがロハスフェスタの一般出展は「販売」を目的とした出展となります。団体の活動PRや会員取得、募金箱の設置等の出展は出来ませんのでご了承ください。

Q:企業での出展はすべて協賛になりますか。

A:会社規模によって協賛でのご出展をご案内する場合がございます。

一般出展はあくまで「物販」のみしかできませんので、企業PRやサンプル配布、アンケート実施等は出来ません。会員登録兼応募フォームで出展内容の詳細をご記載ください。

ご協賛出展について

ロハスフェスタには、環境や素材に対する意識が高い層が多く来場します。子育て世代の女性の活発な情報交換の場、クチコミの発信の場となっています。ご協賛出展頂くことで、御社のブランド力やCSRの向上等の効果が期待できます。

ご協賛出展は上記一般出展と条件等が違いますのでロハスフェスタHPのお問い合わせよりご連絡ください。

応募の際によくあるお問い合わせ

Q:合同出展とグループ出展の違いを教えてください。

A:IDを取得している会員さま同士で出展することを合同出展、会員登録の際に、予め数名の作家さんで審査を受け、ひとつの店舗としてIDを取得し、出展することをグループ出展といいます。

※各出展に際し、注意事項がございますので詳細は4ページをご確認ください。

Q:販売商品(提供メニュー)グループ出展の作家さんの追加、変更は可能ですか？

A:ロハスフェスタでは会員登録の際に商品およびメニューの審査をしております。

登録後の追加や変更がある場合は必ず事務局にご連絡いただき、追加商品の審査を受けてください。

ご応募いただく前にご連絡いただけますとスムーズです。

応募の際によくあるお問い合わせ

Q: 担当者や店舗名の変更は可能ですか？

A: 販売商品が変更にならないのであれば、担当者、店舗名の変更は可能です。
連絡先、住所等の変更もあるかと思しますので、メールにてご連絡ください。

Q: 搬入搬出の際、車はどこまで入れることができますか？

A: 開催する公園によって搬入出のルールが異なります。会場が芝生の場合、芝生エリアへの車の乗り入れは禁止となっており、お車をテントに横付けするようなことはできません。

Q: 出展料に出展者パスは含まれますか？

A: 屋外で開催されるロハスフェスタの出展料には出展者パスが含まれません。
但し、ロハスフェスタのスピノフイベントなど、小規模の開催時は無料でパスがついている場合もございます。

Q: テントには横幕はついていますか？

A: 飲食出展の方は出展料に横幕(但し3方のみ)がついています。
物販の方の横幕はご用意しておりませんので、必要な方はご自身でご用意ください。

Q: ペット同伴の出展は可能ですか？

A: ロハスフェスタは開催する公園のルールにのっとり運営しておりますのでペット入園可能な公園であれば、同伴でご出展いただけます。
但し3頭以上のペットを連れてこられる場合は事前にご一報いただきますようお願いいたします。
※現在では万博会場、南港(屋内開催)はペット同伴が禁止となっております。

Q: 何がレンタル出来ますか？

A: 机と椅子のレンタルが可能です。料金は出展日数によって異なります。ブース出展は出展料にテント代が含まれます。
テーブル出展の場合、テント代その他テーブル1台が出展料に含まれます。

Q: 出展者用の駐車場はありますか？

A: 開催エリアによってご用意のない場合がございます。
ご用意している場合でも、会場から離れた場所になることもございます。

Q: テントの天幕の色、テントの軒の高さを教えてください。

A: 天幕の色は白。軒の高さはおよそ1m90cmですが、会場によって地面に高低差がありますので、高さが前後する場合がございます。

Q: 会場へ荷物を送ることは出来ますか？

A: 佐川急便を使用しての会場への配送、会場からの発送が可能です。
但し会場からの発送は着払いのみの対応や、他の物流会社を使用される場合は個々での受け取りになるなど縛りがございますので詳しくはお問い合わせください。

Q: 搬入出の際、台車の貸し出しはありますか？

A: 台車の貸し出しはおこなっておりません。(運営側で使用しているものがタイミングによって空いていればお貸し出来る程度になります)
ご自身で持ち込みください。

Q: ブースの配置希望は聞いてもらえるのですか？

A: ブース位置は運営事務局に一任していただいております。

Q: 平日や雨の日も出展しないといけませんか？

A: 平日、雨天でもイベントを楽しみにご来場くださるお客さまがいらっしゃいますので、必ずご出展のほどよろしくお願いたします。ご応募いただく際、ご自身のスケジュールを確認して出展日数、日程をお選びください。

応募の際によくあるお問い合わせ

Q: テーブル出展でテーブル2台借りることはできますか？

A: テーブル出展ではテーブル1台のみでの出展となります。(1出展者さま1台です)
出展料にはテーブルの料金が含まれておりますので、レンタルの必要はございません。

Q: テーブル出展でハンガーラックを持ち込むことはできますか？

A: テーブル出展の場合は什器の持ち込みが出来ません。テーブルの上とテントの梁のみご使用いただけます。
立体的なディスプレイをしていただくために、テーブルの上に商品棚などを置くことは可能ですが、テーブルの下に小さな台や箱を置いてディスプレイする等をする事は出来ません。

Q: 全日程出展する際、1stと2ndの幕間は、荷物をブースに置いて帰ってもいいですか？

A: 全日程(9日間)のご出展者さまは、1stと2ndでブース位置の変更はございませんので、カラス対策、雨対策をした上で

しっかり手じまいをしていただければ、お荷物はそのまま置いて帰っていただけます。

※但し、紛失などがあった場合は自己責任となりますので、貴重品についてはお持ち帰りください。

また、2nd出展での前日搬入もございますので、作品の追加などありましたら、そちらをご利用いただけます。

合同出展・グループ出展 注意事項

◆合同出展・グループ出展の違いについて

○合同出展とは、すでにIDをお持ちの個人会員さま同士でご出展(応募)されることを言います。

応募時に応募フォーム内「合同出展」の項目に相手の会員さまのIDNo.をご記載ください。

代表してご応募された店舗さまが、レンタル備品の発注、振込、資料受け取りなど、統括して手続きをおこなってください。

○グループ出展とは、会員登録の際に数名の作家さんたちでグループを組み、ひとつのIDを取得して出展(応募)されることを言います。会員登録審査の際にすべての作家さんの作品についてご紹介いただきますようお願い致します。(商品画像含め)

◆出来ること出来ないこと

・合同出展の場合、出展の際にコラボ名に変更することが可能です。

・グループ出展、合同出展ともに、WEB上に出展者に向けたPR文章を掲載する際、各店舗、作家さまたちの出展内容をご紹介いただくことは可能ですが掲載できるURLは1店舗のみとなります。

◆出展の際に必ず守っていただくこと

・合同出展であってもグループ出展であっても、出展自体はひとつの店舗であり、出展日程をそれぞれでわけて(前半・後半など)独立した出展はできません。

・現場に立つメンバーが各日入れ替わることがあった際も、合同出展の場合はその相手方、グループ出展の場合は他メンバーが、全作家さまの商品を、出展される全日程、ブースで販売してください。

・グループ出展でIDを取得されているのは代表の方のみです。

その他の作家さまはあくまでスタッフのひとりとなりますので、事務局からのイベントのご案内などのメールの受信や今後単独でのご出展をご希望の際は、あらためてご自身が代表となり、IDを取得していただく必要がございます。

◆SNS投稿での注意

・出展決定やブースNo.等、情報発信をする際は他の出展者さまから『間貸し・間借り』での出展と誤解されることのないよう、文言には充分ご注意ください。

『〇〇さんにお声かけいただき出展することになりました』

『〇〇さんのブースで商品を販売します』

などの投稿は、事務局での審査を受けていない方が間貸しをしている、もしくは代表の店舗の方が間貸ししていると誤解される場合がございます。

『〇〇さんの店舗のメンバーとして出展します』というように、具体的にその店舗のメンバーであるということがわかる文章での発信をお願いいたします。